



En marxa les noves accions formatives de Rubí Empresa

L'alumnat valora les formacions que es van fer abans de l'estiu amb un 3,70 sobre 4



Una persona fa una formació en línia | Arxiu

Aquest dimarts s'han posat en marxa les accions formatives del servei **Rubí Empresa**, que ofereix l'Ajuntament de Rubí en col·laboració amb l'Ajuntament de Sant Cugat i la Diputació de Barcelona, adreçades a emprenedors, autònoms i empresaris.

Totes les propostes s'ofereixen **en línia**, però si la incidència de la Covid-19 continua millorant es podria recuperar la presencialitat. Les **inscripcions**, que es poden fer a través de la web municipal, són gratuïtes.

L'Ajuntament destaca que la formació sobre **licitacions públiques** del dia 30 de setembre es farà amb personal de l'Ajuntament de Rubí, i oferirà informació actualitzada sobre els processos de licitació i com optar-hi, independentment de la mida de l'empresa.

Les **11 accions formatives** són *Com millorar la meva reputació en línia* (21 de setembre), *Emprendre, de la idea a l'empresa* (22 de setembre, 20 d'octubre, 17 de novembre i 15 de desembre); *Coopera perquè el teu negoci sigui viable. Dissenya les aliances amb visió d'entorn post Covid-19* (23 de setembre); *Coneix els requisits legals i fiscals de la venda en línia (informació adaptada a les mesures de la Covid-19)* (27 de setembre); *Tinc una empresa, puc optar a licitacions públiques?* (30 de setembre); *Bitcoin, criptomonedes i blockchain. Què és? Com aplicar el que hem après amb la Covid-19* (14 d'octubre); *Coneix TikTok i connecta amb noves*



audiències (19 d'octubre) i *Com dissenyar una campanya d'email marketing des de zero a través de Mailchimp* (dues sessions) (11 de novembre).

[h3]L'alumnat valora amb un 3,70 sobre 4 les formacions[/h3]

Abans de l'estiu, el servei Rubí Empresa va oferir 22 accions formatives - 109,5 hores de formació - que van comptar amb **232 assistents**.

D'aquests, un 74,13% eren dones, i la valoració mitjana de la formació rebuda ha resultat de 3,70 sobre 4.