

# Alumnes de l'edRa faran 10 propostes de redisseny de comerços de Rubí

*El projecte R-Dissenyem Comerç vol donar un impuls al comerç de proximitat i alhora posar en valor el talent jove dels alumnes de l'escola d'art i disseny*



S'adreça a establiments comercials i de serveis a les persones de la trama urbana | Localpres

Els estudiants del grau superior d'**Interiorisme** de l'escola d'art i disseny **edRa** elaboraran 10 propostes de disseny d'**establiments comercials** de la ciutat que se sumin al nou projecte impulsat pel servei de Comerç de l'Ajuntament de Rubí, batejat com **R-Dissenyem Comerç**.

Aquesta col·laboració vol "donar impuls al comerç de proximitat" i alhora ajudar els establiments a treballar "aspectes que els poden resultar difícils d'abordar", com ara la imatge, la il·luminació, la presentació del producte, la millora d'experiència de compra... A més, "posem en valor i animem el talent jove dels alumnes d'edRa amb un repte formatiu real: aconseguir un comerç de ciutat més atractiu".

Així ho ha explicat l'alcalde de Rubí, **Ana María Martínez**, que ha detallat que la iniciativa comptarà amb una subvenció de **18.000 euros** de la Diputació de Barcelona, dins de la línia d'actuació *Projectes singulars* del Catàleg 2022 del Pla de concertació Xarxa de Governos Locals 2020-2023.

El programa està dirigit a un màxim de **10 empreses**, preferentment microempreses comercials i de serveis a les persones - fotogràfics, copisteries i arts gràfiques, reparacions, agències de viatges



---

detallistes, tintoreria i bugaderia, perruqueria i salons d'estètica i bellesa, bars, restaurants i serveis de menjar preparat i càtering - i que estiguin localitzades a la **trama urbana** de la ciutat. Els establiments interessats es poden apuntar en un formulari a la web municipal.

Un cop escollits els establiments, l'equip d'edRa farà una avaluació del comerç per definir les possibilitats des de diferents disciplines i elaborar solucions creatives adequades a l'ànima del negoci, i després convertirà la solució en una proposta final que s'adapti a les necessitats de l'establiment. Finalment, serà el comerç que decidirà si vol implementar les millores i convertir-les en realitat.