



Societat | Actualitzat el 08/01/2021 a les 16:00

Rubí amplia la campanya «Rubí s'ho val», per donar un impuls al comerç local per les rebaixes

La iniciativa torna a comptar amb la col·laboració de la Cambra de Comerç de Terrassa



Rubí amplia la campanya de vals de compra al comerç local | Ajuntament de Rubí

L'Ajuntament de Rubí, amb la col·laboració de la Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa, ha ampliat la campanya *Rubí s'ho val*, un sistema de vals de compra perquè la ciutadania de Rubí pugui aprofitar-los per a les rebaixes, una iniciativa que pretén incentivar la recuperació econòmica del sector comercial.

[noticia]8171[/noticia]

Les dues institucions aportaran 200.000 euros més a la iniciativa, que serviran per distribuir 10.000 vals de 10 euros i 20.200 vals de 5 euros per fer les compres als comerços locals. L'Ajuntament finançarà el 50% del val, i l'altre 50% anirà a càrrec del consumidor.

Els vals es podran adquirir a la plataforma Rubí s'ho val (<https://rubi.bonoconsumo.es/ca>) a partir de l'11 de gener, i es podran consumir als comerços locals fins al dia 7 de març.

[noticiadiari]90/7399[/noticiadiari]

[noticiadiari]90/6675[/noticiadiari]

