



Rubí Empresa ofereix més de 160 hores de formació fins al mes de juliol

Els cursos, que seran en format virtual, no tenen cap cost per a l'alumnat, ja que són subvencionats per la Diputació

Rubí Empresa posa en marxa aquest mes de març una nova sèrie d'accions formatives adreçades a persones emprenedores, autònoms i teixit empresarial en general, que s'allargaran fins al mes de juliol.

Els ajuntaments de Rubí i Sant Cugat, amb el suport de la Diputació de Barcelona i la patronal Cecot han elaborat un calendari de més de 160 hores de formació que té l'objectiu de millorar la competitivitat empresarial del territori. Els cursos no tenen cap cost per a l'alumnat, ja que són subvencionats per la Diputació.

Totes les propostes s'han plantejat en línia, tot i que es valorarà recuperar la presencialitat en funció de l'evolució de la situació epidemiològica. Precisament, un dels temes que centrarà la proposta formativa d'aquests primers mesos de l'any serà l'impacte de la Covid-19 en el món empresarial, i s'ofereixen diversos cursos per donar suport a les empreses en el procés d'adaptació al context social i econòmic derivat de la pandèmia, a més d'algunes propostes que van tenir més demanda l'any passat.

Les inscripcions als cursos es poden fer en línia a través de la web municipal (<https://www.rubi.cat/ca/temes/empresa/formacio/agenda-formativa-2021>). La majoria dels cursos tenen una durada d'entre 4 i 8 hores.

[despiece]

Totes les accions formatives de Rubí Empresa

Emprendre en femení. 5 punts clau per a iniciar un negoci o reinventar-nos en aquest nou escenari (8 i 15 de març - 9.30 a 13.30 h) Inscripció oberta

Utilització simple i eficient del certificat digital, signatura electrònica i facturació electrònica a l'empresa (9 i 11 de març - 10 a 12 h) Inscripció oberta

Per què alguns projectes tenen èxit i altres no. La nova normalitat demana nous projectes (10 de març - 9.30 a 13.30 h) Inscripció oberta

Parlar en públic sense por i amb seguretat! I com parlar per videotrucada! (16 de març i 23 de març - 9.30 a 13.30 h) Inscripció oberta

Emprendre, de la idea a l'empresa (17 de març - 9.30 a 14.30 h) Inscripció oberta

Emprendre amb èxit i orientats al mercat (25 de març - 9.30 a 14.30 h) Inscripció oberta

Com fer l'estudi de mercat de la teva idea de negoci. Les necessitats de les empreses han canviat després d'aquesta situació complexa, ara és el moment de tornar a fer l'estudi de mercat (12 d'abril - 9.30 a 14.30 h)

Com captar els primers clients. Capta clients en situacions COVID19 (13 i 14 d'abril - 9.30 a 12.30 h)

Emprendre, de la idea a l'empresa (21 d'abril)

Màrqueting i publicitat local: 9 maneres de comunicació offline i online. Accions clau en publicitat post COVID19 (22 d'abril - 10 a 12 h)



Com ser un venedor efectiu. Ara més necessari que mai (27 d'abril - 9.30 a 13.30 h)
Finances bàsiques per emprenedors (28 d'abril i 5 de maig - 9.30 a 13.30 h)
Instagram i twitter (10, 12 i 14 de maig - 9.30 a 14 h)
Què és la transformació digital i com m'afecta a l'empresa? Eines per adaptar-nos a la nova realitat en processos de treball, client i talent. (11,18 de maig - 9.30 a 12 h - i divendres 25 de maig de 9.30 a 12.30 h)
Emprendre, de la idea a l'empresa (19 de maig - 9.30 a 14.30 h)
10 coses que els autònoms han de saber i ningú els hi explica. Adaptades a les mesures de la COVID19 (21 de maig - 9.30 a 13.30 h)
10 coses més que els autònoms han de saber i ningú els hi explica. Adaptades a les mesures de la COVID19 (26 de maig - 9.30 a 13.30 h)
Elaboració de pàgines web (privada) (28 i 31 de maig i 4, 7, 11, 14,18 i 21 juny - 9.30 a 13.30 h)
Com fer fotos, vídeos i textos per Instagram i altres xarxes (10 de juny - 9.30 a 14.30 h)
Emprendre, de la idea a l'empresa (16 de juny - 9.30 a 14.30 h)
Les Stories d'Instagram: Un nou format i un nou llenguatge (17 de juny - 9.30 a 13.30 h)
Com fer pressupostos per guanyar diners. Plantilla amb impacte COVID19 per donar pvp a clients (8 de juliol - 9.30 a 13.30 h)
Cinc estratègies i quatre tècniques infal·libles per fidelitzar clients (13 i 20 de juliol - 9.30 a 13.30 h)
Emprendre, de la idea a l'empresa (21 de juliol - 9.30 a 14.30 h)

[/despiece]