Nova línia d'ajuts per impulsar la digitalització del comerç local

La Generalitat repartirà 15 milions d'euros al teixit comercial i associatiu del país a través d'una partida dels fons europeus Next Generation



El conseller d'Empresa i Treball, Roger Torrent, durant la roda de premsa a Sant Cugat | Albert Canalejo - Aj. de Sant Cugat

15 milions d'euros per impulsar la **digitalització del comerç local** a través d'una partida dels fons de la Unió Europea **Next Generation**. Durant les pròximes setmanes, el Departament d'Empresa de la Generalitat té previst **repartir centenars de subvencions** al teixit comercial i associatiu de Catalunya per contribuir i **accelerar la "dinamització i vitalitat"** del sector.

En una roda de premsa davant del **Monestir** i acompanyada de l'alcaldessa de Sant Cugat **Mireia Ingla**, el conseller d'Empresa i Treball **Roger Torrent** ha reivindicat que la **transformació digital** resulta "imprescindible" per mantenir un **comerç competitiu**. "Cal utilitzar totes les eines a l'abast per a **ser més ràpids, eficients i atractius** davant la clientela potencial", ha remarcat el republicà apel·lant a efectuar més vendes de les físiques. Una evolució del teixit comercial que, apunta, també ha de donar resposta als reptes actuals de **sostenibilitat** -tant en la producció com en el consum- en un entorn cada vegada més digital.

"Aquesta línia d'ajuts suposa un **salt endavant** en la voluntat de reforçar el teixit productiu català", ha afirmat Torrent esgrimint el compromís de la Generalitat en aquesta missió. Unes subvencions pensades especialment per als **autònoms i petites i mitjanes empreses** del país que, com a mínim, tinguin una botiga a peu de carrer.

Per la seva banda, el director general de Comerç, **Jordi Torrades**, ha explicat que les **subvencions** s'han concebut perquè recullin qualsevol mena de despesa mínimament relacionada amb la digitalització. En aquest sentit, entre d'altres, s'inclouria la creació de webs i xarxes socials, mobiliari tecnològic, costos en ciberseguretat o assessorament tecnològic. En total, durant les **dues convocatòries d'ajudes** (7,5 milions al novembre i 7,5 milions al gener) esperen arribar a beneficiar a **més de 2.000 empreses** d'arreu del territori.

Qui pot acollir-s'hi?"
Tot i els terminis establerts en cada una de les convocatòries, es podran subvencionar actuacions que s'hagin de fer o que ja s'hagin realitzat al llarg de tot l'any 2022. L'aportació de l'ajuda serà única per persona beneficiària de fins al 80% de les despeses subvencionables, amb un màxim de 75.000 euros i una inversió mínima de 2.000 euros. Els destinataris de l'actuació són persones autònomes, petites i mitjanes empreses comercials titulars d'un establiment de comerç al detall i les entitats associatives de comerç i associacions de mercats municipals sedentaris i no sedentaris.

Què es pot subvencionar?
El departament preveu tres tipus de projectes que es podran subvencionar. El primer està centrat en les noves tecnologies enfocades a la millora de diferents àrees de l'estratègia comercial en línia i de comunicació, del model de negoci i de l'experiència de compra, projectes que han d'incidir en objectius com el coneixement i la fidelització de la clientela, el foment de l'omnicanalitat, la implementació de solucions de ciberseguretat o el desenvolupament d'apps mòbils, entre d'altres.

Un segon escenari és el d'accions vinculades a la transformació del punt de venda, que incideixin en la digitalització de la gestió del comerç, la transformació digital del comerç no sedentari, l'aplicació de noves tecnologies en el punt de venda, l'adquisició de mobiliari tecnològic i eines tecnològiques per a l'establiment físic, o l'adopció de solucions per a la interactivitat o la millora de l'eficiència logística.

Per últim, el tercer tipus d'accions són aquelles vinculades a la sostenibilitat i a l'economia circular, enfocades a la disminució del consum d'envasos i embalatge, l'ús de noves tecnologies per a disminuir els costos i l'impacte mediambiental de la distribució comercial, i la instal·lació de sistemes digitalitzats de punts de recollida, entre d'altres.