Societat | | Actualitzat el 26/11/2020 a les 13:00

Il·lustradors de Rubí decoraran els aparadors de les botigues per Nadal

L'Ajuntament ha impulsat la iniciativa "NadalARTS" per dinamitzar la campanya comercial



Una iniciativa per dinamitzar la campanya comercial | Localpres

El servei de Comerç i Projecció de la ciutat ha impulsat la iniciativa *NadalARTS*, per decorar 150 aparadors d'establiments comercials de la ciutat amb obres inèdites amb l'objectiu de dinamitzar la campanya comercial de Nadal, i que se suma a la promoció de les compres a través d'un sistema de vals, finançats per l'Ajuntament de Rubí i la Cambra de Comerç de Terrassa.

El *NadalARTS* es farà en col·laboració amb el col·lectiu d'il·lustradors C.I.R.C. i l'escola d'art i disseny municipal edRa, que s'encarregaran de decorar els vidres dels aparadors amb retoladors blancs i daurats i la tècnica de la serigrafia, respectivament. Les obres es podran veure durant tota la campanya de Nadal.

Els artistes que s'han sumat a la proposta són Jorge Vicente, Lamamma INK, Araceli Plata, Nataxa Ruzafa, Yasmina Capó, Ruth Hernández, Max Saladrigas, Pere Giménez, Clàudia Prat, Sònia Gonzàlez "Cuchu" i Chema Suárez són alguns dels artistes que s'han sumat a la proposta.

Els establiments que vulguin cedir els seus aparadors per a la iniciativa poden omplir un formulari a través del web municipal, i el servei de Comerç i Projecció de la Ciutat es posarà en contacte amb ells per tal de coordinar aquesta acció.